

INFORME SOBRE LA CONSULTA PLANTEADA POR EDITORIAL MIC EN EL CONTRATO DE SERVICIO DE IMPRESIÓN Y DISEÑO DE MATERIAL PROMOCIONAL E INFORMATIVO PARA LA PROMOCIÓN TURÍSTICA DE PEÑÍSCOLA (Nº 29/2016),

CONSULTA Nº1

Expediente contratación nº 29/2016

Visto el escrito presentado por correo electrónico el 7 de abril de 2016 con el siguiente contenido:

"Cuántos ejemplares (o qué porcentaje del total anual de unidades) se imprimen en el gran pedido inicial de cada uno de los trabajos?"

Contestación:

Se suela solicitar en una tirada el grueso del material, pero la demanda de folletos y la adecuación de los mismos a los nuevos servicios, empresas impide saber con precisión las posibles demandas sucesivas

"Cuántos pedidos adicionales se estiman, aproximadamente, y de cuántos ejemplares podría constar cada uno (para cada uno de los trabajos)?"

Contestación:

En función del stock, teniendo como referencia el importe máximo a poder gastar por parte del ayuntamiento

"Una ampliación/aclaración con respecto a la consulta formulada abajo:

c. También necesitaríamos precisar, en los folletos o trabajos que tienen distintos modelos por idioma, cuántos ejemplares del total corresponden a cada idioma.

Es decir, que si del folleto del "B. Casco Antiguo" se editan al año 5.000 unidades en 2 modelos diferentes, ¿Cuántas corresponden a cada modelo (mitad y mitad, un tercio y dos tercios, otra proporción)?"

Contestación:

La cantidad en modelos suele ser 3.000 en castellano, valenciano, inglés,... y 2.000 en idiomas menos frecuentes. Pero puede variar según las necesidades para cubrir el servicio de la oficina de información.

Peñíscola, 10 de abril de 2016

Visto Bueno

