PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO FAMILIAR

Peñíscola 2017 - 2020

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO FAMILIAR
Peñíscola 2017 - 2020

¿POR QUÉ UN PLAN PARA EL TURISMO FAMILIAR?

¿POR QUÉ UN PLAN PARA EL TURISMO FAMILIAR?

La encuesta aporta datos sobre los destinos más visitados por las familias a lo largo de 2014, según la época del año. **Peñíscola** es el destino veraniego de las familias por excelencia, seguido de **Salou, Cádiz** y

2 de cada 3 familias numerosas eligen su lugar de vacaciones según las opiniones de otros usuarios en Internet

La Federación Española de Familias Numerosas (FEFN) ha presentado hoy, junto con la empresa DNA, consultora especializada en turismo, los resultados de una encuesta realizada a familias numerosas, con objeto de determinar las pautas de consumo turístico de las familias con hijos.

La encuesta, realizada a **más de 1.800 familias numerosas**, pone de manifiesto la importancia que tiene Internet en la planificación y gestión de las vacaciones familiares, para las que resultan determinantes las experiencias de otros usuarios. Así, **para 2 de cada 3 familias (el 67 %), las opiniones encontradas en sitios webs de viajes son útiles o muy útiles** a la hora de elegir dónde pasar sus vacaciones.

El peso de Internet a la hora de planificar las vacaciones en familia va más allá de las opiniones de otros "internautas", ya que no sólo se usa como referencia, sino también para la reserva y compra de billetes, algo fundamental para los viajeros con niños, que no suelen improvisar: Así, **el 90 % de las familias numerosas viaja con reserva hecha** y, excepto en el caso de los cruceros y los restaurantes, la reserva se realiza mayoritariamente a través de Internet.

Las agencias de viajes y el contacto directo con el proveedor son minoritarios, aunque la utilización de estas vías crece a medida que aumenta el número de días de estancia; en resumen, se usan más en la organización de las vacaciones de larga duración, es decir, en verano.

Ranking de destinos

Las vacaciones en el extranjero siguen siendo una opción minoritaria para las familias, que **sólo viajan fuera de España en el 20% de los casos.** Dicho de otro modo, **4 de cada 5 familias numerosas españolas disfruta de su veraneo sin salir del país.**

La encuesta aporta datos sobre los destinos más visitados por las familias a lo largo de 2014, según la época del año. **Peñíscola** es el destino veraniego de las familias por excelencia, seguido de **Salou, Cádiz** y

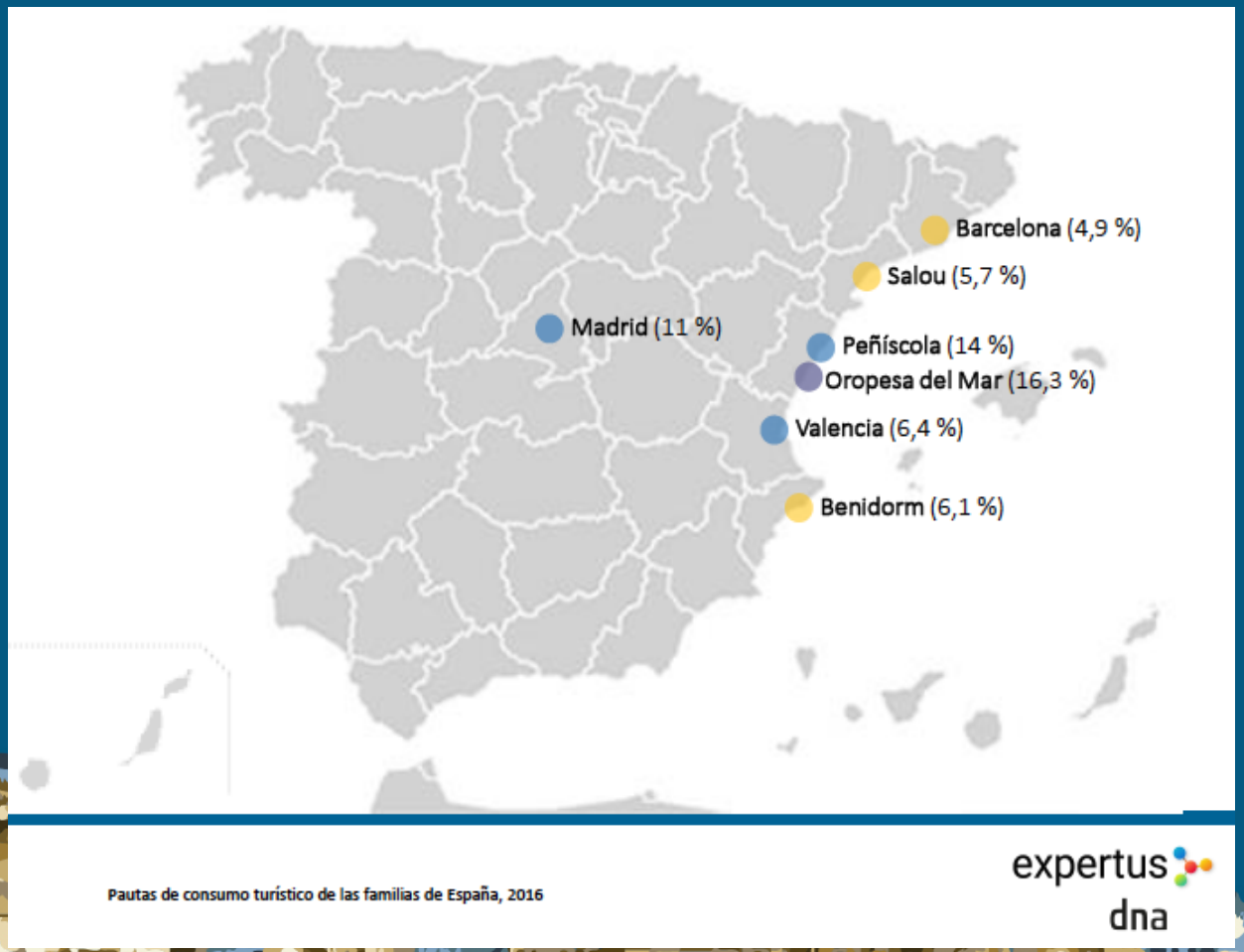
¿POR QUÉ UN PLAN PARA EL TURISMO FAMILIAR?

- DESTINOS MENCIONADOS:

- EM

Pautas de consumo turístico de las familias numerosas de España, 2015

¿POR QUÉ UN PLAN PARA EL TURISMO FAMILIAR?



Pautas de consumo turístico de las familias de España, 2016

expertus dna

¿POR QUÉ UN PLAN PARA EL TURISMO FAMILIAR?

Target con mayor presencia en Peñíscola

Peñíscola 1er destino español para el Turismo Familiar (FEFN)(*)

Peñíscola 1er destino de costa español con Sello de Turismo Familiar (**)

Peñíscola en el Club de Producto *Tour&Kids* de la Comunitat Valenciana(***)

La demanda está cambiando: target maduro en cuanto a su existencia pero joven en cuanto a la demanda de productos

La competencia aumenta: destinos cercanos, con y sin sello, en situaciones similares.

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO FAMILIAR
Peñíscola 2017 - 2020

¿POR QUÉ UN PLAN PARA EL TURISMO FAMILIAR?

OBJETIVO GENERAL

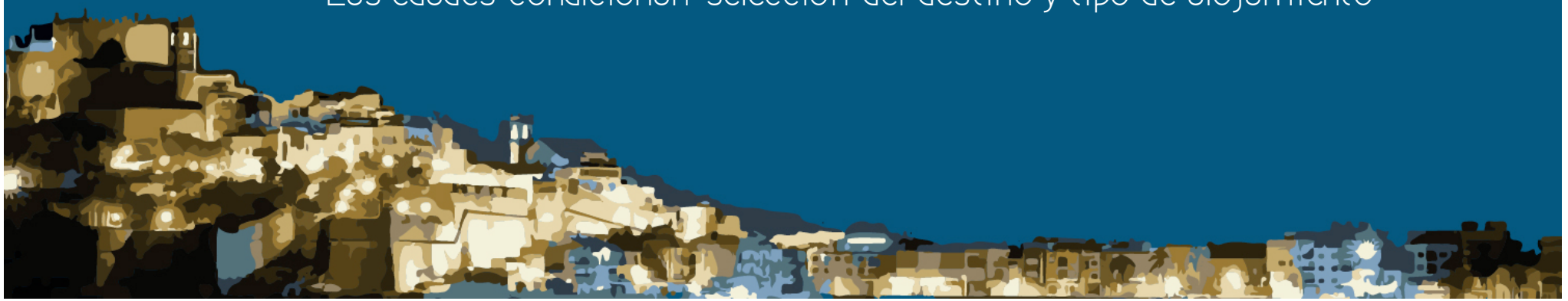
Adaptarse a las necesidades específicas del *target a partir de las singularidades que posee Peñíscola frente a otros destinos.*

OBJETIVOS DEL PLAN

1. Conocer las necesidades del visitante familiar
2. Determinar la posición competitiva de Peñíscola en este *target*
3. Identificar los puntos de mejora en restauración, alojamiento, empresas de servicios turísticos y servicios públicos.
4. Descubrir si los recursos de Peñíscola requieren de adaptaciones para el turismo familiar
5. Diseñar una estrategia conjunta de destino que aglutine a los actores públicos y privados
6. Utilizar la historia y la naturaleza de Peñíscola como elementos diferenciadores en los productos turísticos familiares
7. Establecer áreas de mejora a corto, medio y largo plazo

¿CÓMO SE CARACTERIZA EL TURISMO FAMILIAR?

- Dependiente de las vacaciones escolares
- Demandan actividades de ocio y restauración
- Requieren destinos con una seguridad y sanidad garantizadas
- Menores entre 3 y 11 años quienes condicionan las vacaciones
- Generalmente, el destino es más importante que el producto
- Valoran positivamente las actividades gratuitas
- Destinos de playa punto central de los deseos de los menores
- Las actividades en la playa elemento esencial y diferenciador
- Las edades de los menores determinantes para crear actividades
- Las edades condicionan selección del destino y tipo de alojamiento



PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO FAMILIAR
Peñíscola 2017 - 2020

¿CÓMO DEFINIR EL TURISMO FAMILIAR?

Menor con, al menos, un adulto
Menor hasta 16 años (incluido)

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO FAMILIAR
Peñíscola 2017 - 2020

DIAGNÓSTICO

Comparativa entre destinos familiares con y sin sello familiar

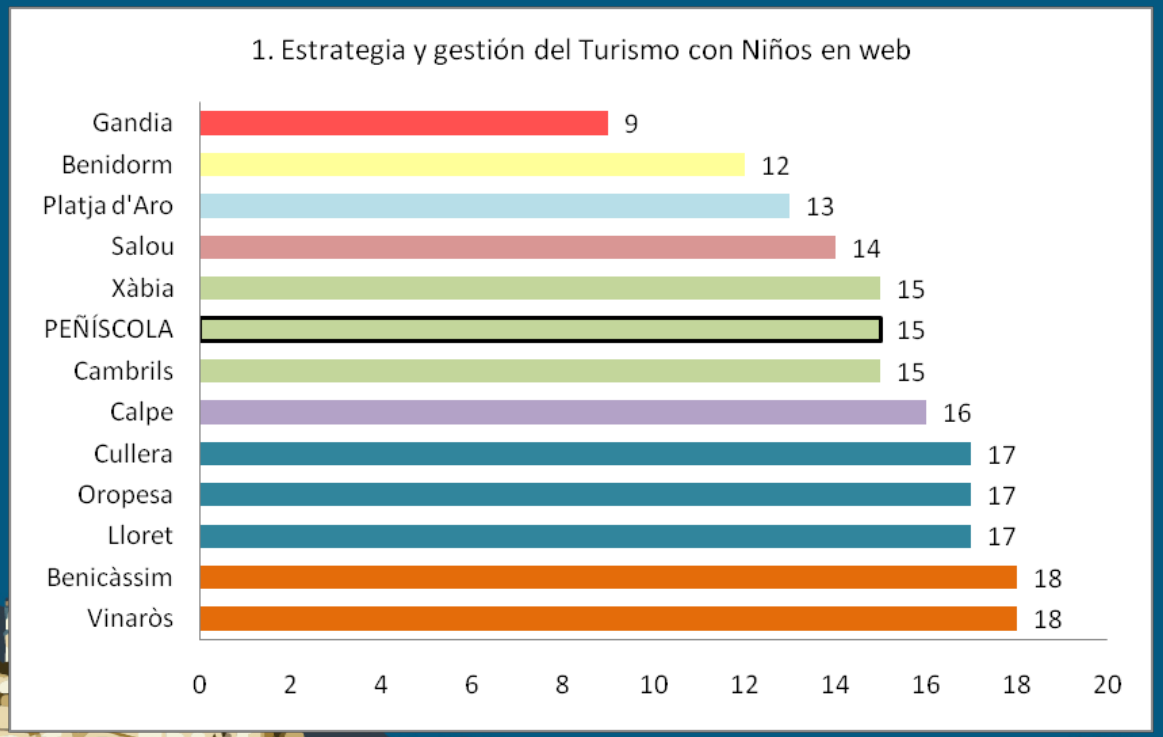
1. Estrategia y gestión de la web
2. Actividades especializadas
3. Servicios complementarios
4. Servicios adicionales
5. Posición global de Peñíscola y comparativa

*Variables a partir de la FEFN y la Agència Catalana de Turisme

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO FAMILIAR
Peñíscola 2017 - 2020

DIAGNÓSTICO

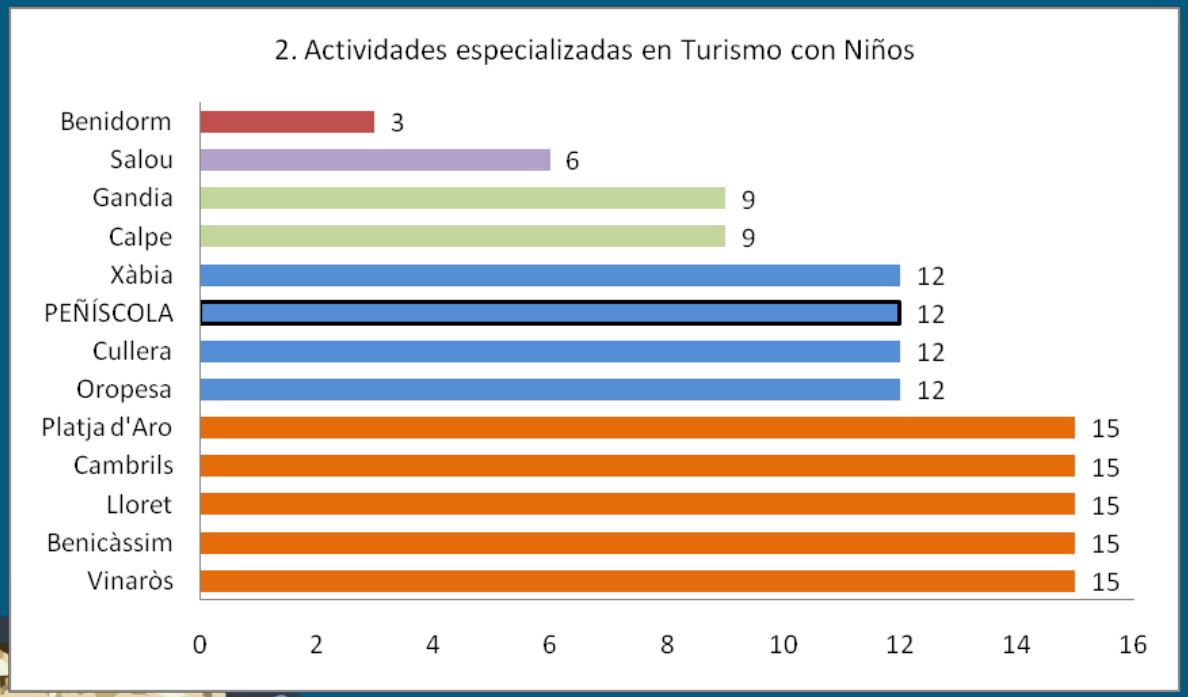
Comparativa entre destinos familiares con y sin sello familiar



PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO FAMILIAR
Peñíscola 2017 - 2020

DIAGNÓSTICO

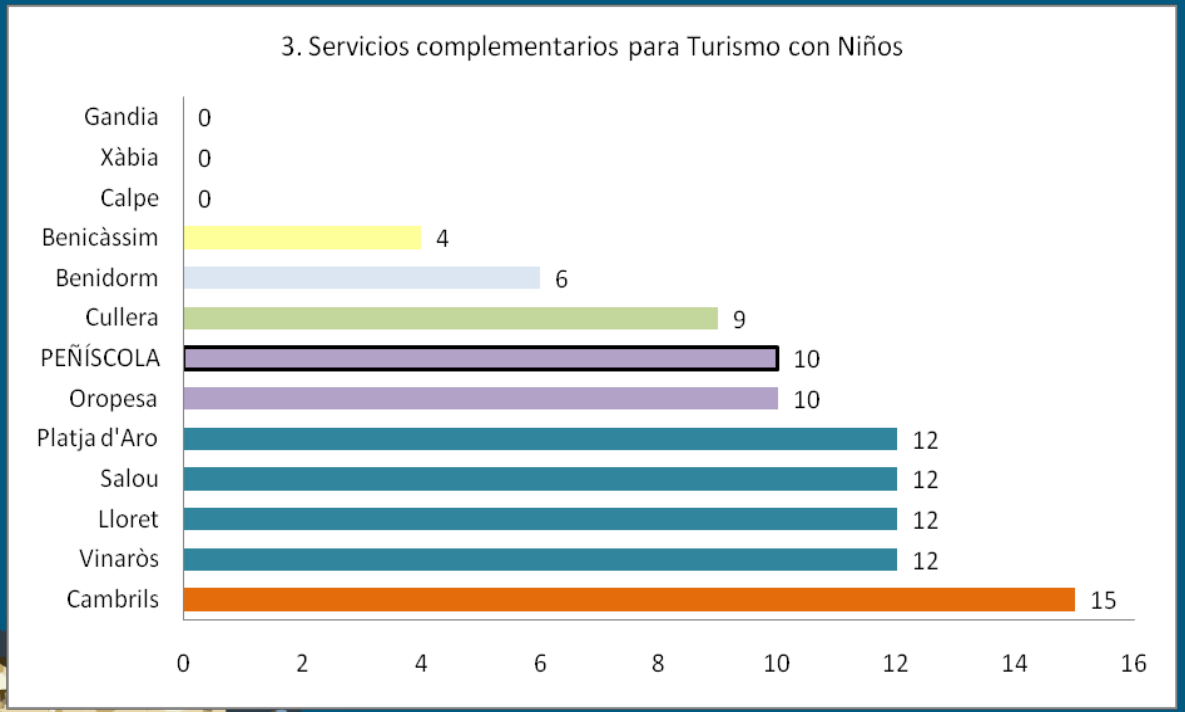
Comparativa entre destinos familiares con y sin sello familiar



PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO FAMILIAR
Peñíscola 2017 - 2020

DIAGNÓSTICO

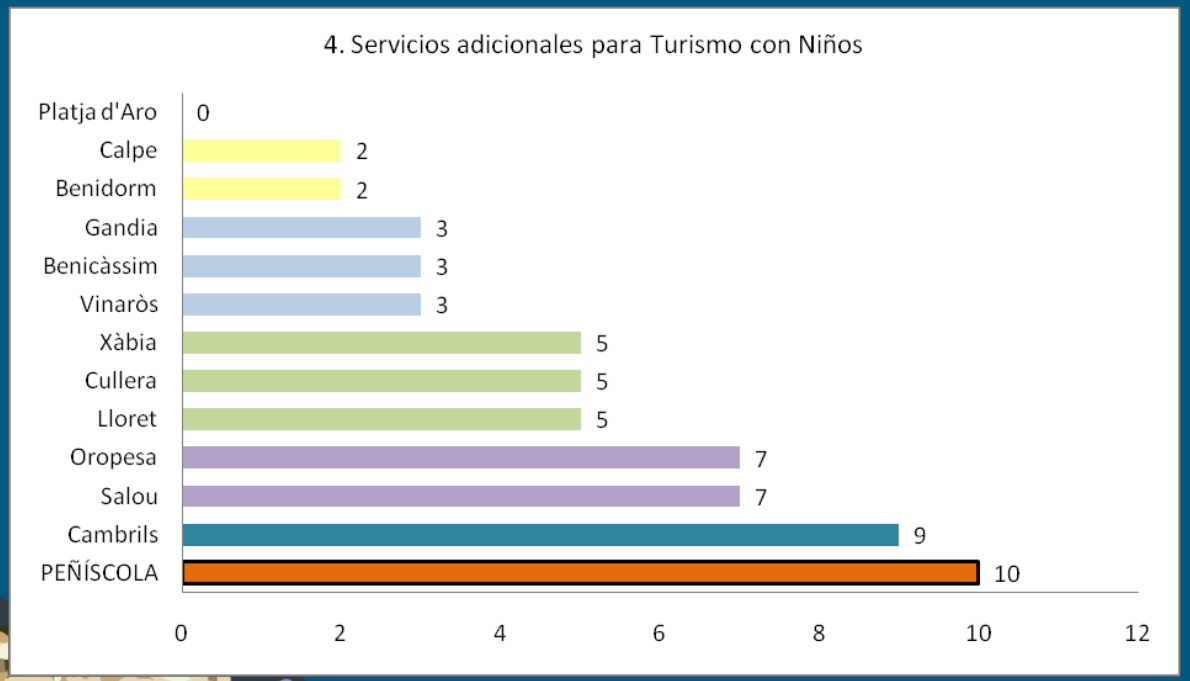
Comparativa entre destinos familiares con y sin sello familiar



PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO FAMILIAR
Peñíscola 2017 - 2020

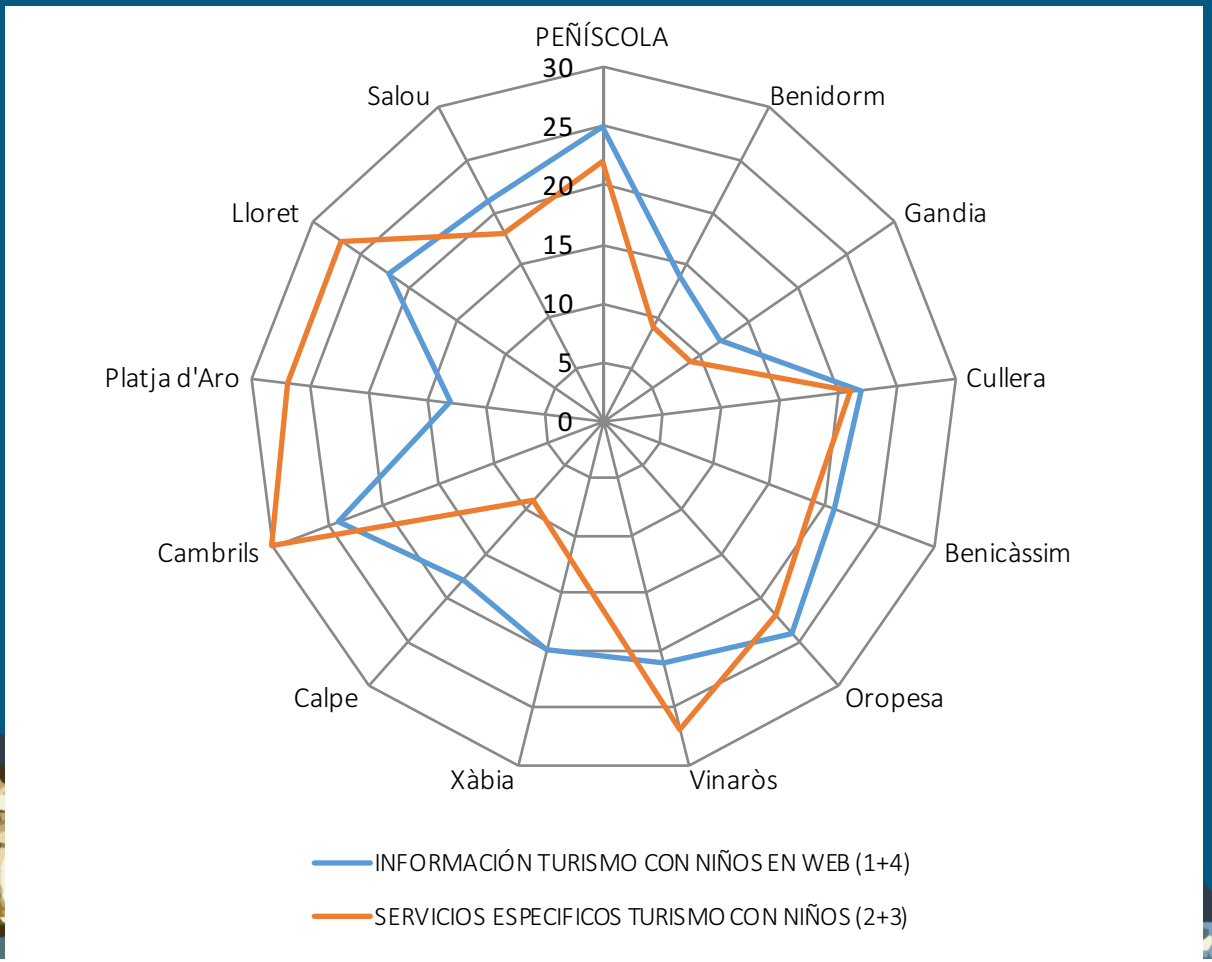
DIAGNÓSTICO

Comparativa entre destinos familiares con y sin sello familiar



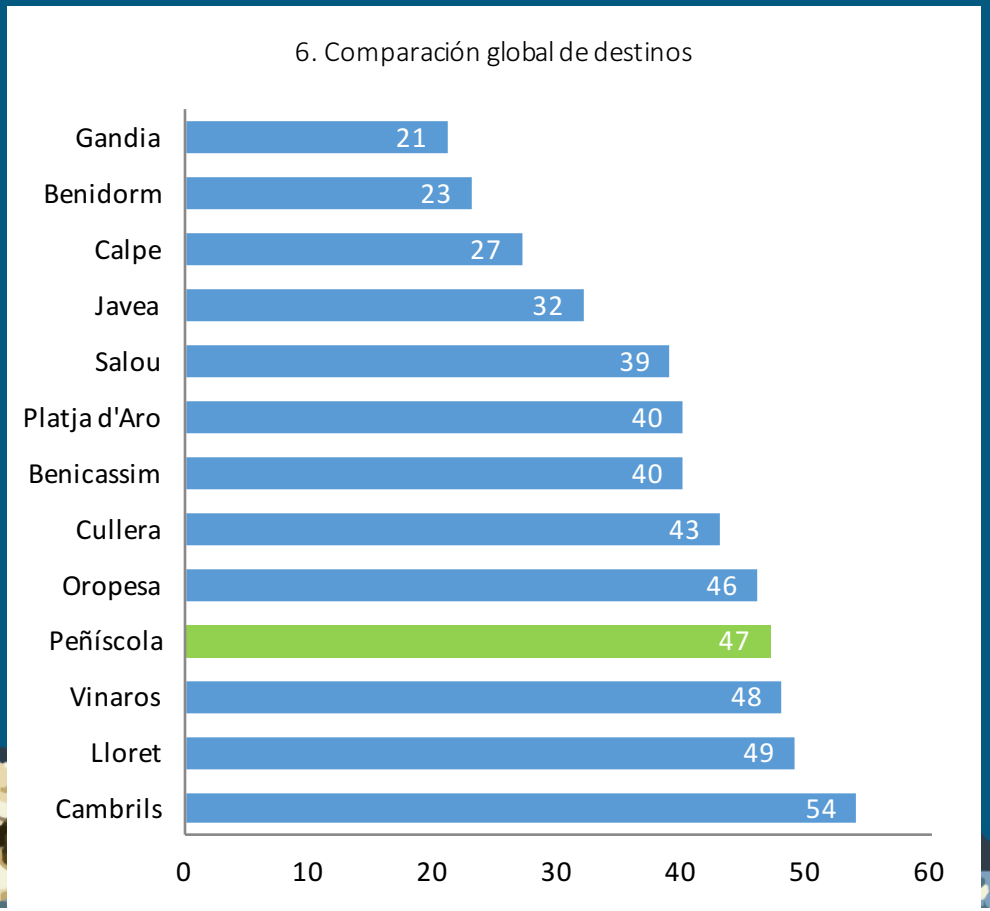
PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO FAMILIAR
Peñíscola 2017 - 2020

DIAGNÓSTICO



PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO FAMILIAR
Peñíscola 2017 - 2020

DIAGNÓSTICO



PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO FAMILIAR
Peñíscola 2017 - 2020

DIAGNÓSTICO
Resultados de las encuestas* a visitantes

PLAYA		ACTIVIDADES		INFRAESTRUCTURAS		RESTAURACIÓN	
Duchas adaptadas a los niños	13	Gratuitas	9	Estado de las calles (aceras estrechas, baldosas rotas, alcantarillado roto,...)	20	Menú infantil	20
Vigilancia (socorristas)	11	Menores + Adultos	8	Bancos para sentarse	9	Comida sana	20
Limpieza del agua y arena	10	Para niños discapacitados	5	Aparcamiento para coches con carros	8	Sillas trona	8
Actividades en la playa	6	Para niños pequeños	3	Pintar pasos peatones	8	Calentar biberones/potitos	5
Papeleras accesibles a los niños	5	Mayor duración	3	Fuentes	7	Acceso con mascotas	4
Pulseras identificativas para menores	4	En la playa	3	Accesibilidad discapacitados	5	Información ingredientes en la carta	4
Sombra para los niños	4	Con mascotas (perros)	3	Más parques infantiles	5	Baños accesibles para niños	2
Espacios reservados para niños	4	Al aire libre	2	Iluminación	5		
Más accesos a la playa (carros bebé, sillas rueda)	3	Para adolescentes	2	Aparcamientos para bicis	5		
Pasarelas hasta el agua	3	Educativas	2	Cuidado puentes de madera	4		
Alquiler hinchables	3			Sombras	3		
				Transporte público caro para FAMNUM	3		
				Peatonalización	2		
				Gratuidad zona azul FAMNUM	2		
				Baños públicos	2		
				Señalización	2		

*Encuestas realizadas entre el 16/08 y el 05/09 en diferentes puntos del municpio de Peñíscola y en diferentes horarios.

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO FAMILIAR
Peñíscola 2017 - 2020

DIAGNÓSTICO

Resultados de talleres* con Actores

- Equilibrio de actividades en playa sur y toda la playa norte
- Equilibrio de actividades de oferta complementaria por rangos de edad
- Centralización de las actividades en una misma agenda web
- Planificar con antelación la oferta complementaria de destino
- Necesidad de ubicar más bancos, fuentes y espacios con sombra
- Limitar el horario y precio del aparcamiento
- Gestionar eficientemente el transporte urbano con más servicios
- Regularización de la venta ambulante por venta artesana
- Menú infantil, comida saludable, tronas y calienta biberones elementos básicos para el visitante con niños

*Realizados a Restauración, Alojamiento, AAPP y Empresas de Actividades el 04/10

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO FAMILIAR
Peñíscola 2017 - 2020

DIAGNÓSTICO

Resultados del trabajo de campo*

- Las zonas de juego se concentran al inicio de la Playa Norte
- Masificación de bañistas en los primeros 500 mts de la Playa Norte
- No existe una zonificación funcional según tipo de actividades a realizar
- La tipología de bañista cambia considerablemente según se aleja del centro
- Los aparcamientos de la playa son Zona Azul
- Sin zonas de sombra a lo largo del paseo
- La Playa Sur es un espacio idóneo para actividades para menores
- El CI Parque Natural Serra d'Irta debería ofrecer actividades específicas
- La Marjal debería tener un peso más importante en el desarrollo de actividades
- El casco histórico no dispone de itinerarios adaptados a ñiños
- El contenido de las actividades infantiles debería revisarse

*Realizados el 29/08 y el 17/10

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO FAMILIAR
Peñíscola 2017 - 2020

ESTRATEGIAS

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO FAMILIAR
Peñíscola 2017 - 2020

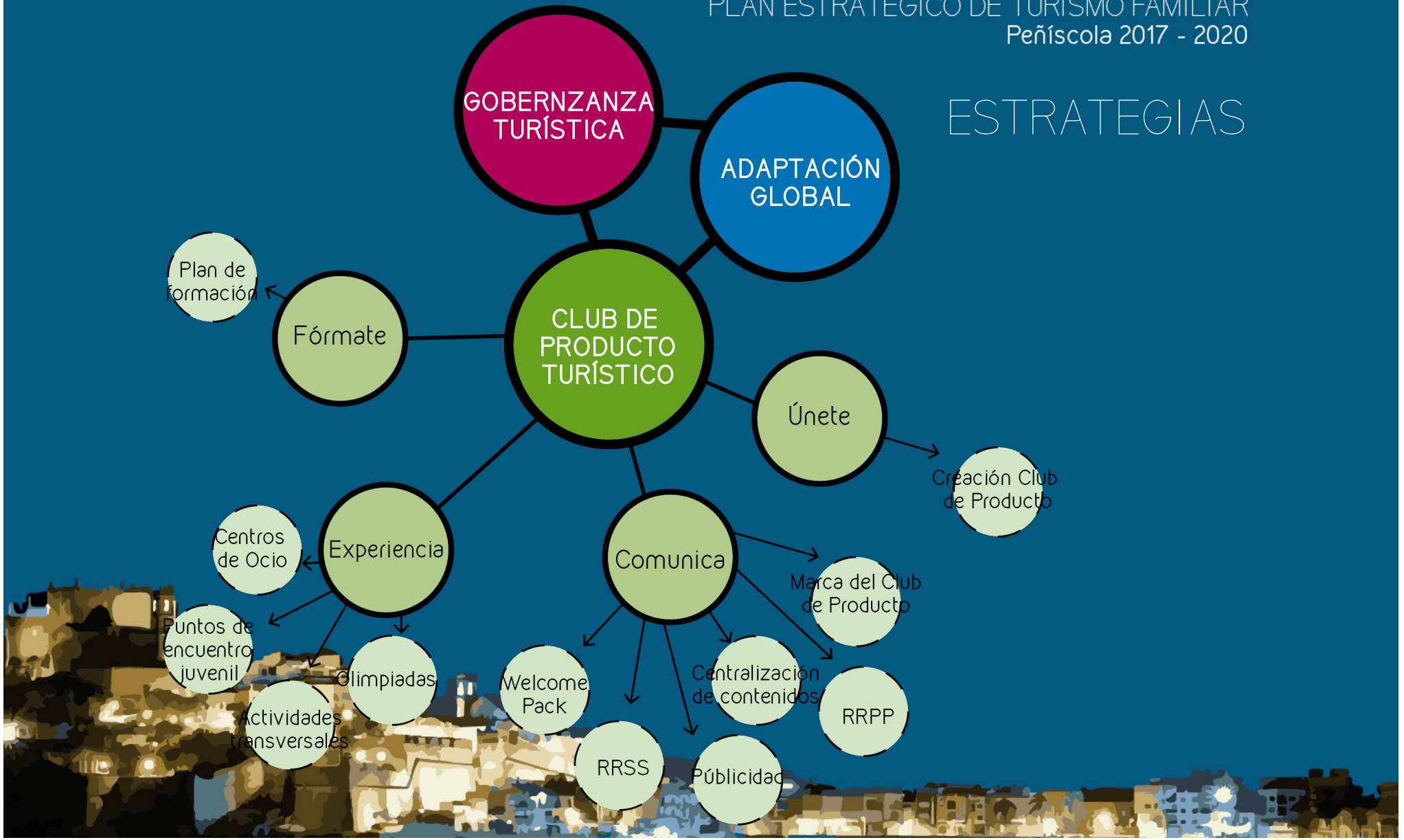
ESTRATEGIAS

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO FAMILIAR
Peñíscola 2017 - 2020

ESTRATEGIAS

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO FAMILIAR
Peñíscola 2017 - 2020

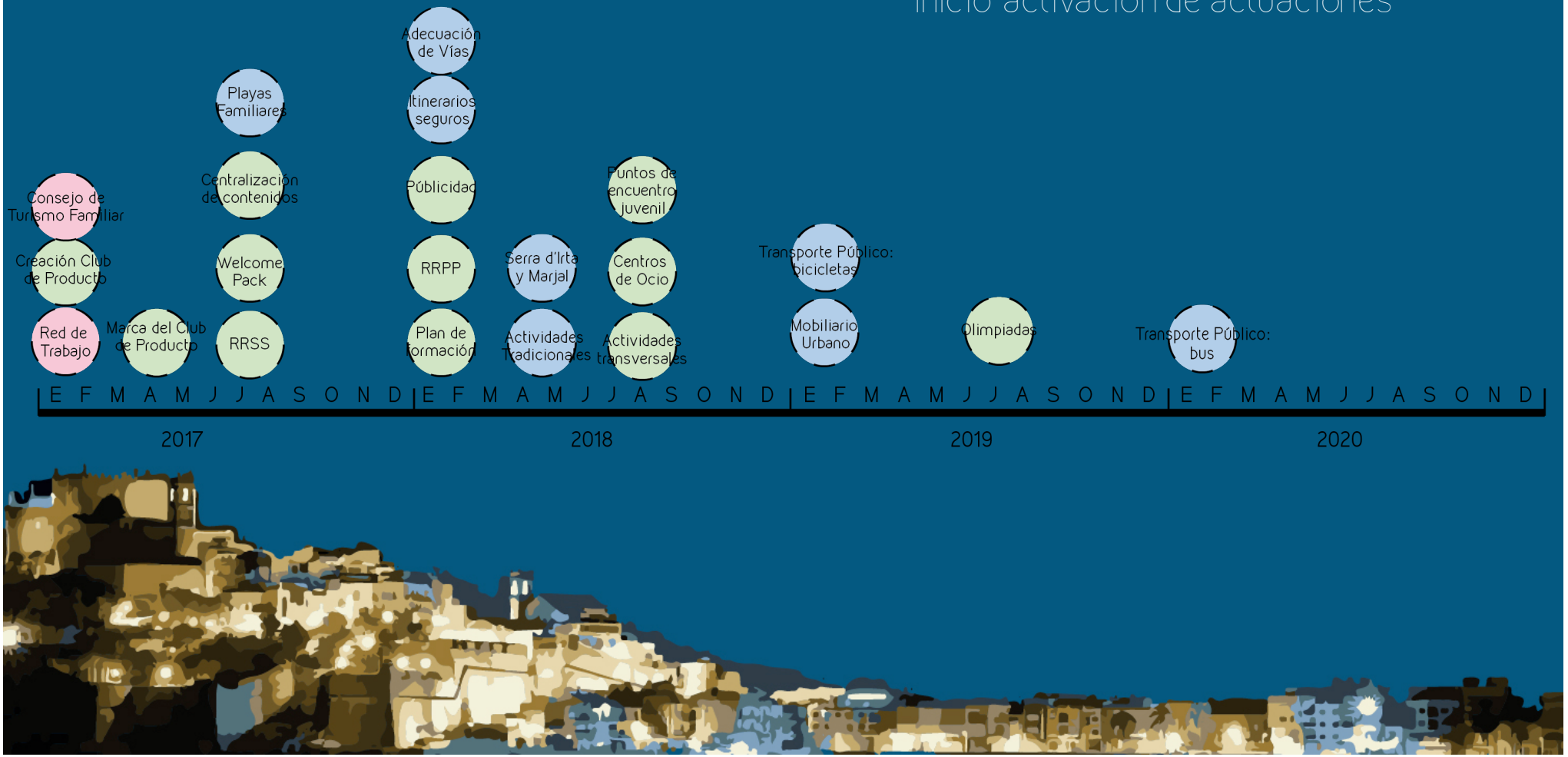
ESTRATEGIAS



PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO FAMILIAR
Peñíscola 2017 - 2020

ESTRATEGIAS: PRIORIZACIÓN

Inicio activación de actuaciones



PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO FAMILIAR

Peñíscola 2017 - 2020