PLAN DE MEDIDAS DE CHOQUE

para la reactivación turística de Peñíscola 2020

PEÑÍSCOLA
AJUNTAMENT

Con la inesperada llegada de la pandemia y sus destructivos efectos hemos tenido que reaccionar con agilidad para proteger a nuestra población. Cumplimos escrupulosamente con las recomendaciones de seguridad sanitaria, activamos todas las herramientas de protección social para no dejar a nadie atrás en esta coyuntura y nos propusimos dotarnos de una hoja de ruta que nos ayudase a afrontar la temida crisis económica, consecuencia de la inicial crisis sanitaria.

Este problema global nos aterrizaba en los municipios requiriendo de unidad de acción, consenso y voluntad de colaboración. Solo juntos íbamos a ser capaces de afrontar una amenaza de las dimensiones del Covid19.

Nos pusimos a trabajar con los grupos políticos municipales para activar un espacio de encuentro en el que impulsar, de forma conjunta, las principales medidas que iban a encauzar acciones para paliar los efectos de la pandemia sobre nuestra población y sus capacidades de progreso.

Aprobamos un Decálogo que contemplaba los compromisos que adquiríamos todos para poder amortiguar la catástrofe. A partir de éste, entendimos que debíamos avanzar en la confección de un Plan, una hoja de ruta que nos guiase en la implementación de políticas y el diseño de acciones que, por una parte, actuasen como palancas de cambio de la situación en el plano económico y, por otra, nos instalasen en una posición proactiva y propositiva, avanzándonos a los acontecimientos y facilitando la creación de un escenario que permitiese a nuestra población encarar la difícil situación del principal sector económico en nuestro municipio, el turismo.

Este documento ha sido elaborado con la participación, no sólo de los grupos políticos y sus propuestas, sino también –y muy especialmente– del sector, y esta es su fortaleza. La colaboración público-privada en esta tarea es el garante de su carácter práctico, que esperamos siga demostrándose útil en los meses venideros.

La responsabilidad de gobierno nos ha puesto en el camino este reto y hemos decidido afrontarlo desde la unidad y la flexibilidad, proponiendo un documento vivo que deberemos tener la capacidad de ajustar al devenir de los próximos meses.

ANDRÉS **MARTÍNEZ CASTELLÁ**
Alcalde de Peñíscola

Índice

Peñíscola frente a una temporada 2020 sin precedentes 6

Decálogo para la reactivación 8

Un plan de choque para una situación excepcional 10

Medidas 12

- Fiscalidad 14
- Apoyo al tejido empresarial 16
- Seguridad de las playas 20
- Acondicionamiento y seguridad del destino 24
- Posicionamiento, promoción e información 28
- Gobernanza y participación 32

PEÑÍSCOLA FRENTE A UNA TEMPORADA 2020 SIN PRECEDENTES

En 2020 la comunidad global se ha visto sacudida por la pandemia del covid-19. Desde que se detectó el primer brote en la ciudad china de Wuhan en enero hasta la fecha casi 10 millones de personas en todo el mundo se han contagiado, y medio millón han fallecido. En España, el número de casos ha superado los 247.000 y el de fallecidos los 28.000. Afortunadamente, el pico de la pandemia se dio en el pasado mes de abril y aunque la cifra de contagios continúa aumentando, lo hace a un ritmo muy bajo.

La pandemia del covid-19 cambió el mundo de una manera profunda. Durante semanas ⅔ de la población mundial estuvo bajo algún tipo de medida de confinamiento. En España se decretó a mediados de marzo el estado de alarma y, 100 días más tarde, el conjunto del territorio ha superado las fases del proceso de desescalada y ha entrado en la llamada nueva normalidad. Tras meses de confinamiento y estrictas restricciones a la movilidad, se está recuperando el pulso social y económico del país, aunque -al menos en el futuro inmediato- no volveremos a la situación anterior.

El impacto económico de la pandemia supera el de cualquier crisis anterior. Se estima que el PIB español retrocederá entre un 9 y un 15,1% respecto del año pasado. El turismo es uno de los sectores más afectados. El sector ha estado completamente parado durante meses, y la viabilidad económica de las empresas, en su mayoría pymes, se ve seriamente comprometida. La temporada alta estival está siendo diferente a las anteriores. Negocios, espacios y servicios públicos han tenido que adaptarse a las nuevas normas de seguridad sanitaria, que imponen restricciones sobre aforos que afectan a su capacidad, y nuevos protocolos que implican una adaptación de instalaciones y servicios. Aunque las primeras previsiones para el verano apuntan a una relativa recuperación de las reservas, Se calcula que el sector en la Comunitat Valenciana perderá un 53,6% de ingresos respecto del año 2019.

Por otra parte, el temor al contagio, la incertidumbre sobre posibles rebrotes y la crisis económica van a contraer la demanda, especialmente del turismo internacional. En el mercado nacional, algunas encuestas muestran que el 71% de los españoles tiene pensado realizar algún viaje de más de tres noches durante 2020, aunque la incertidumbre todavía sobrevuela la intención de compra. Las reservas se están demorando, especialmente para el mes de julio, aunque la tendencia apunta a un mes de septiembre más activo. El turista español sigue prefiriendo la playa para sus vacaciones de verano, pero busca destinos menos masificados en zonas sin alta incidencia de la pandemia.

Para Peñíscola, estas tendencias suponen un cierto alivio para una temporada ya de por sí compleja. Peñíscola es un destino principalmente de sol y playa, con una gran oferta cultural y de festivales, además de gastronómica y de cine, y con un alto porcentaje de segundas residencias (52.927 plazas), que suponen la mitad del total de viviendas del municipio, por lo que es de esperar que mantengan la ocupación habitual durante la temporada estival. Además, Peñíscola posee una buena oferta turística vacacional (16.803 plazas en hoteles y apartamentos turísticos, además de 3.565 plazas en viviendas de uso turístico).

A lo largo de los años, Peñíscola ha mostrado una baja dependencia del turismo internacional, en 2019 el 87% de los visitantes fueron residentes en España. Buena parte de este turismo procede de mercados de cercanía, tanto de la Comunitat Valenciana como de las provincias limítrofes, además de los grandes mercados emisores como Madrid, Cataluña y País Vasco. La presencia de segundas residencias, también pertenecientes a residentes de proximidad, supone un cierto balón de oxígeno para los negocios de hostelería del destino que, aunque verán mermada la afluencia habitual, es muy probable que mantengan una cierta base de negocio.

Todo apunta a que la crisis del covid va a afectar gravemente a la actividad turística del municipio y que este verano de 2020 no va producirse la habitual reactivación económica que anualmente provocaba la temporada turística. La reducción de la demanda va afectar especialmente a las pymes y autónomos que pueden verse abocados al cierre total o parcial de los negocios con el consecuente aumento de los niveles de desempleo.

Por estos motivos, el Ayuntamiento de Peñíscola junto al resto de los actores del sector turístico y la sociedad se han propuesto desarrollar un Plan de medidas de choque para la reactivación turística de Peñíscola que mitigue en la medida de lo posible el impacto de la pandemia y acelere la recuperación del sector.

EL TURISMO DE PEÑÍSCOLA EN CIFRAS

9.862
plazas hoteleras

6.941
plazas en apartamentos turísticos

3.565
plazas en viviendas de uso turístico

1.690.023
pernoctaciones hoteleras

460.000
pernoctaciones en campings

+ 350
comercios

+ 140
restaurantes

+ 200
bares y cafeterías

2 playas de arenales urbanas

16 calas naturales

7 Bienes de Interés Cultural

2 Espacios Naturales Protegidos:
La Serra d'Irta y La Marjal

4 museos

Fuentes: INE y Generalitat Valenciana, 2019

DECÁLOGO PARA LA REACTIVACIÓN

El día 21 de mayo de 2020 el Pleno del Ayuntamiento de Peñíscola aprobó el Decálogo para la Reactivación en una moción conjunta impulsada por los portavoces de todos los grupos políticos que integran la corporación municipal.

Además de las medidas económicas a emprender por el Consistorio, el Decálogo incluye la solicitud de una mayor participación en los Fondos Europeos para atender con eficacia las difíciles circunstancias económicas ocasionadas por la pandemia, e insta a la Generalitat Valenciana a estudiar un nuevo modelo que permita compaginar con los ayuntamientos el establecimiento de ayudas y subvenciones para arbitrar medidas compatibles y complementarias de estímulo y desarrollo de las pymes, autónomos y otros colectivos.

#1 **Potenciar los servicios sociales,** estableciendo cuantas medidas socioeconómicas sean necesarias para que nadie se quede atrás o en situación de vulnerabilidad.

#2 **Desarrollar un plan de medidas de choque para la reactivación del sector turístico,** diseñando y poniendo en marcha un programa de medidas urgentes de reactivación turística con un horizonte 2020-2021 que tenga en cuenta las propuestas del sector y la sociedad para responder a las diferentes situaciones que la crisis del covid-19 vaya generando y afecten a la actividad económica del municipio.

#3 **Bonificar tasas municipales** para aliviar la presión fiscal de las empresas locales a través de la bonificación de las tasas de gestión municipal.

#4 **Dinamizar y promocionar el comercio local,** contribuyendo a la reactivación de un sector afectado transversalmente por la crisis sanitaria y económica.

#5 **Contribuir con acciones y ayudas a la actividad de pequeñas empresas y autónomos,** impulsando la actividad económica y la creación de empleo.

#6 **Apoyar al sector primario** para paliar los efectos de la crisis sanitaria en la agricultura y la pesca.

#7 **Poner en marcha un plan de empleo** para promover el empleo local y dar salida profesional a trabajadores desempleados del sector servicios acostumbrados a tratar con turistas, transformando esta debilidad en una oportunidad para el conjunto del sector.

#8 **Reivindicar la colaboración de administraciones superiores en la reactivación económica,** sumando recursos económicos a las capacidades del ayuntamiento para afrontar los retos y la puesta en marcha de medidas que contribuyan a la reactivación de los sectores económicos.

#9 **Reforzar el Castillo de Peñíscola como elemento turístico y patrimonial y polo atractor de turistas,** instando a la Diputación Provincial a reforzar el Castillo de Peñíscola como recurso para la reactivación turística.

#10 **Reclamar al Gobierno de España el uso total del superávit municipal** para poder financiar las distintas medidas y acciones consensuadas, que contribuyan a paliar los efectos de la crisis en el municipio.

UN PLAN DE CHOQUE PARA UNA SITUACIÓN EXCEPCIONAL

La crisis sanitaria del covid-19 impacta a toda la sociedad en su conjunto, si bien comercio y turismo son dos de las actividades económicas que han resultado más golpeadas por esta crisis. Es importante destacar que la crisis afecta a todos, y entre todos saldremos de esta situación.

Frente a esta situación excepcional, el Ayuntamiento de Peñíscola ha reaccionado con rapidez y contundencia. El área de Turismo del ayuntamiento ha puesto en marcha una **Unidad operativa especial de apoyo para la reactivación turística de Peñíscola** compuesta por técnicos municipales y un equipo de profesionales expertos en el diseño y desarrollo de políticas públicas para el sector, con el objetivo de diseñar y gestionar este Plan de choque para la reactivación de la actividad económica y turística en el municipio. El Plan de choque es una iniciativa consensuada con todos los grupos políticos que nace para dar respuesta de manera inmediata a las necesidades del sector turístico del destino.

Para el diseño del plan y la definición de las medidas, la Unidad de apoyo tomó como primera línea de actuación la conformación de una **Mesa de trabajo**, dependiente del **Consejo Sectorial de Turismo**, en la que empresarios locales pudieron compartir sus opiniones e ideas y conocer de primera manos los avances del Plan de choque.

El Plan de choque nace para orientar la acción del consistorio frente a la coyuntura de la nueva normalidad, alineando las perspectivas de los distintos departamentos y aprovechando sinergias. Dada la envergadura de la actividad turística y su transversalidad, las medidas planteadas dependen de diferentes departamentos del consistorio que inciden directamente sobre la actividad turística. Por tanto, **en la Mesa de trabajo participaron los técnicos de las áreas de Cultura, Servicios, Modernización, Deportes y Medio Ambiente.** Esta coordinación interdepartamental resulta determinante para el éxito del plan, dado que el equipo de trabajo del consistorio trabaja conjuntamente en otros proyectos como Destino Turístico Inteligente o el Sistema de Calidad Turística en Destinos, que impulsa la Secretaría de Estado de Turismo. Además, el plan insta a un escenario de mayor colaboración entre administraciones de diferente rango y entre la administración y el sector privado.

El proceso de trabajo ha durado 40 días y el resultado final del Plan de choque son 25 medidas aglutinadas en seis ámbitos de acción: fiscalidad, apoyo al tejido empresarial, seguridad de las playas, acondicionamiento y seguridad del destino, posicionamiento, promoción e información y gobernanza y participación.

La incertidumbre no ha desaparecido con la nueva normalidad, por lo que uno de los grandes objetivos de este Plan de choque es transmitir confianza a visitantes y residentes. Peñíscola pone todos los medios a su disposición para garantizar una temporada turística segura para todos y, al mismo tiempo, comunica este esfuerzo a todos los visitantes actuales y potenciales de sus principales mercados de origen.

El Plan de choque está, por tanto, diseñado con una perspectiva flexible debido a que la situación es cambiante y depende de la evolución de la crisis sanitaria. Las medidas que presenta el plan abordan las diferentes problemáticas que ha generado el covid-19 y por ello se ofrecen soluciones diversas como ayudas económicas de apoyo a pequeños empresarios autónomos, la exención y reducción de tasas municipales o el replanteamiento del uso de la vía pública, con el objetivo de favorecer la reactivación de la actividad económica en la población. La colaboración público-privada impulsada por el consistorio ha permitido recoger en el plan medidas propuestas por los empresarios, como son la puesta en valor de los espacios naturales en la estrategia de promoción, así como incidir en la importancia del turista o el visitante de proximidad. Es importante destacar que iniciativas como el Plan de contingencia de playas y el Plan de empleo local están incluidas en el listado de medidas, concretamente en el apartado de “Gestión de la seguridad en playas”.

El horizonte temporal de estas medidas se fija en el año 2020, sin menoscabo de que algunas tengan continuidad en 2021. Las características de la crisis actual, la composición de la demanda turística, la eliminación de limitaciones a la movilidad y la reapertura del espacio Schengen han obligado al ayuntamiento a reaccionar con velocidad en favor del sector turístico, por lo que algunas de las medidas que se recogen en el plan ya han sido puestas en marcha.

MEDIDAS

A continuación se detallan las 25 medidas aprobadas por el pleno del Ayuntamiento de Peñíscola para mitigar los impactos de la pandemia del covid-19 sobre el sistema turístico, agrupadas en seis ámbitos de actuación:

- **Fiscalidad**
- **Apoyo al tejido empresarial**
- **Seguridad de las playas**
- **Acondicionamiento y seguridad del destino**
- **Posicionamiento, promoción e información**
- **Gobernanza y participación**

Fiscalidad

#1 Exención de la tasa de ocupación de la vía pública

#2 Bonificación de cánones de uso del espacio público

#3 Moratoria de tasas municipales

Apoyo al tejido empresarial

#4 Creación de una línea de ayudas directas a pymes y autónomos

#5 Ampliación de la línea de ayudas para rehabilitación de viviendas

#6 Negociación con proveedores fiables de elementos de protección

#7 Servicio de información INFOCOVID-19

Seguridad de las playas

#8 Plan de contingencia de playas

#9 Dron para control de aforos

#10 Reestructuración y adaptación del dispositivo de salvamento

#11 Unidad de policía de playas

#12 Refuerzo de la limpieza en playas y desinfección de espacios comunes

#13 Plan de empleo y campaña de concienciación

Acondicionamiento y seguridad del destino

#14 Reconstrucción y embellecimiento de la franja litoral

#15 Mejora y embellecimiento del entorno urbano

#16 Peatonalización de zonas para ampliación de terrazas de forma temporal

#17 Refuerzo en el control de la venta ambulante y la acampada ilegal

#18 Aplicación de protocolos de seguridad sanitaria

Posicionamiento, promoción e información

#19 Campañas de posicionamiento y promoción de marca y producto

#20 Campaña de vacaciones sociales para profesionales de servicios esenciales (septiembre-octubre)

#21 Publicación de guías digitales de establecimiento abiertos

#22 Campaña de promoción del comercio local

#23 Agenda de eventos del municipio

#24 Continuación del proyecto de adecuación y modernización del Museu del Mar

Gobernanza y participación

#25 Cooperación con otras instancias

FISCALIDAD

Medidas anticíclicas de fiscalidad local (exenciones, bonificaciones y moratoria de tasas) dirigidas a proteger la liquidez de negocios turísticos y profesionales.

PRESUPUESTO: 700.000 €

#1

Exención de la tasa de ocupación de la vía pública

Las medidas que han restringido los servicios turísticos en las diferentes fases de la desescalada han afectado especialmente al sector de la hostelería y al comercio. Las primeras medidas adoptadas por el Gobierno del Estado para luchar contra la pandemia obligaron a cerrar temporalmente los negocios para posteriormente permitir la venta de comida para llevar, el servicio de bar en las terrazas, la prestación de servicios en el interior de los locales y, finalmente ya en la nueva normalidad, la prestación del servicio aplicando medidas organizativas que garanticen la seguridad y la higiene para trabajadores y clientes.

En esta difícil coyuntura, el Ayuntamiento de Peñíscola, apoyando la liquidez de las pymes y autónomos, aplica la exención de los tributos correspondientes a la ocupación de la vía pública en 2020 a aquellos comercios, restaurantes, bares y cafeterías que ocupan la vía pública para el desarrollo de su servicio.

#2

Bonificación de cánones de uso del espacio público

Las medidas de confinamiento y reducción de la movilidad, así como las referidas a la distancia social afectan sensiblemente al uso y disfrute muchos de los servicios que Peñíscola pone a disposición de los visitantes y la población local.

Al objeto de mejorar la experiencia de los usuarios, anualmente el municipio de Peñíscola se dota de servicios de alquiler de hamacas y sombrillas, así como para la práctica de los deportes náuticos en las playas, además de otros como el tren turístico y las cafeterías del centro social y plaza Antonelli. La prestación de estos servicios se realiza a través de empresas concesionarias que son seleccionadas mediante concurso público y se someten al pago de un canon por el uso del espacio.

Ante una previsible reducción de los turistas y de la capacidad de acogida por la obligación del cumplimiento de los condicionantes sanitarios de distanciamiento, que afectarán negativamente a los ingresos de muchos negocios, el ayuntamiento ha puesto en marcha la bonificación de los cánones a abonar al consistorio por parte de las empresas que prestan servicios turísticos en el municipio, desde el 1 de julio de 2020.

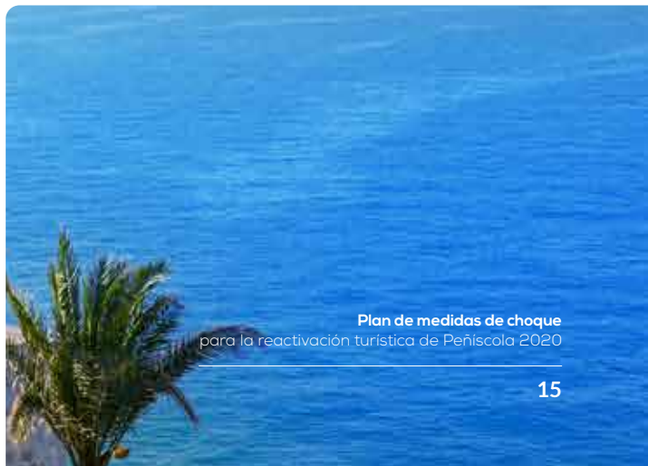
#3

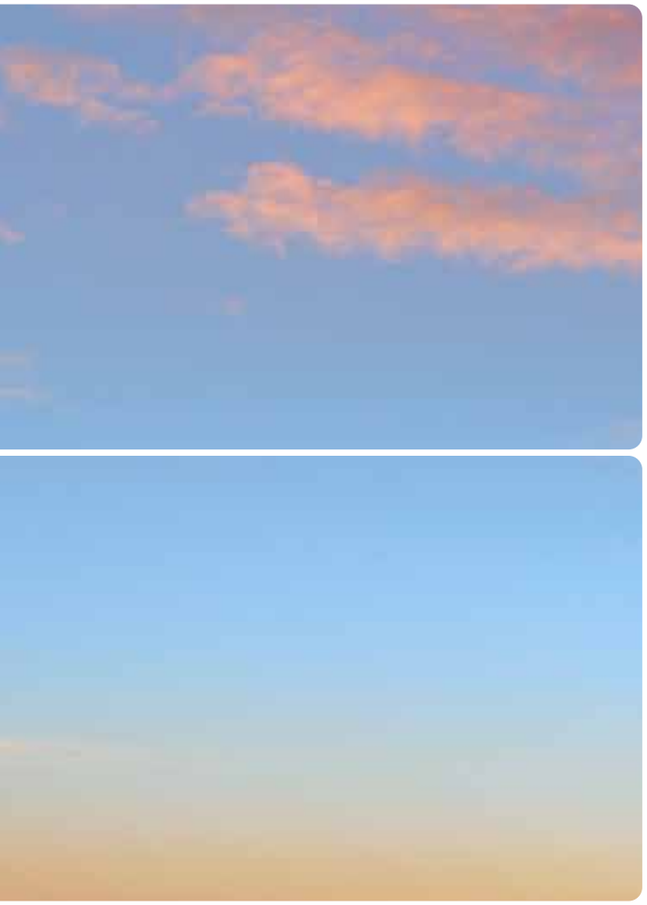
Moratoria de tasas municipales

Otra medida de apoyo a la liquidez de las pymes turísticas y autónomos del municipio tomada por el Ayuntamiento de Peñíscola implica el aplazamiento del cobro de las tasas municipales aplicables a las actividades económicas, coincidente con la reapertura de establecimientos y temporada alta vacacional.

La Diputación Provincial de Castellón, a petición del Ayuntamiento de Peñíscola, ha aprobado el aplazamiento hasta el último trimestre del año del período de cobro de las tasas municipales: Impuesto de Actividades Económicas (IAE), Impuesto sobre Vehículos de Tracción Motora (IVTM), tasas de basuras, vados...

El plazo de pago del Impuesto sobre Bienes Inmuebles (IBI) queda fijado para el tercer periodo, del 6 de julio al 7 de septiembre, tal y como prevé la Diputación de Castellón. En Peñíscola se ha programado el cargo de los recibos domiciliados para el día 6 de agosto.





APOYO AL TEJIDO EMPRESARIAL

Medidas para mitigar los efectos de la pandemia sobre pymes y autónomos, gasto público para dinamizar la economía y reducción de costes mediante economías de escala.

PRESUPUESTO: 460.000 €

#4

Creación de una línea de ayudas directas a pymes y autónomos

El sector turístico de Peñíscola está compuesto mayoritariamente por pymes y autónomos, que se están viendo gravemente afectados por el parón sufrido debido la crisis sanitaria del covid-19. A este parón se añade la elevada estacionalidad de la actividad turística del destino que hace que el grueso de los ingresos de estos negocios se generen durante la temporada alta estival. En 2020, la actividad normal de estas empresas se va a ver afectada por las restricciones a la movilidad y los cambios en los comportamientos de la demanda.

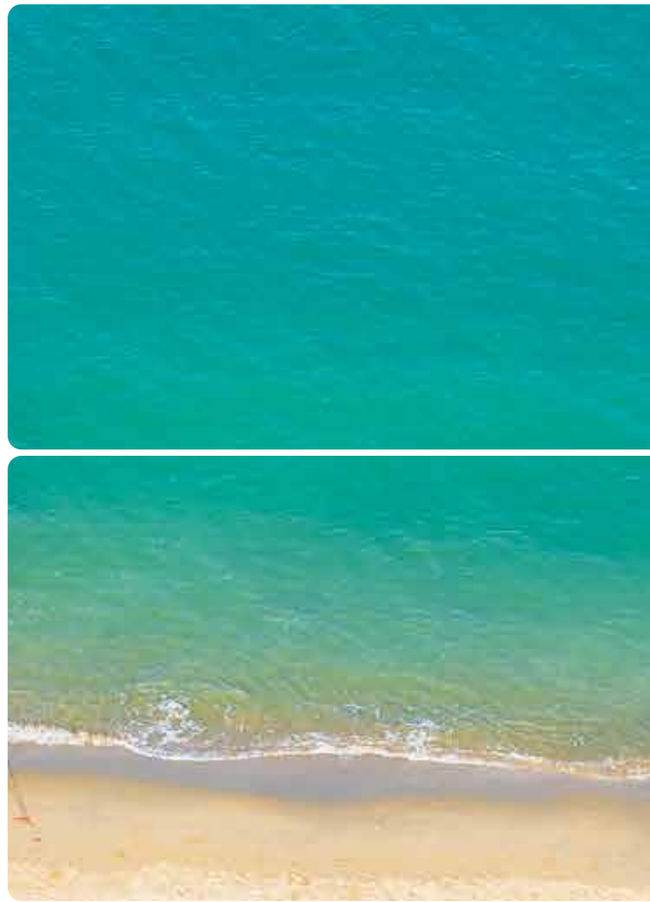
Por estos motivos, el Ayuntamiento de Peñíscola ha abierto una línea de ayudas directas a las pequeñas empresas y autónomos que han padecido el cierre de su actividad o que han visto reducidos sus ingresos en un 75% el mes siguiente a la declaración del estado de alarma, así como incentivos para aquellos que deben implementar mejoras en sus locales para reanudar con seguridad su actividad de acuerdo con los nuevos protocolos de seguridad sanitaria.

#5

Ampliación de la línea de ayudas para rehabilitación de viviendas

El patrimonio histórico de Peñíscola es uno de los atributos turísticos mejor valorados y uno de los principales motivadores de elección del municipio por parte de los visitantes. El consistorio ha ampliado la línea de ayudas económicas a la rehabilitación de fachadas y otros elementos en el casco antiguo, en el ámbito del Plan Especial de Protección del Conjunto Histórico-Artístico de la Generalitat Valenciana, al objeto de facilitar a los vecinos del municipio la protección y rehabilitación del entorno protegido. El objetivo es mejorar el aspecto de las viviendas y a la vez mejorar la imagen urbana del conjunto histórico-artístico en torno al Castillo del Papa Luna.

Las actuaciones que se han previsto dentro de esta medida son, entre otras, la subvención del pintado y acondicionamiento de fachadas y medianeras, reparación de balcones, eliminación de elementos inapropiados y obras de mejora en rótulos de locales comerciales. Estas ayudas también incluyen el asesoramiento y la redacción de la documentación técnica de la obra menor para rehabilitación.



#6

Negociación con proveedores fiables de elementos de protección

El alto impacto y el elevado ritmo de propagación del covid-19 provocó al comienzo de la crisis sanitaria una elevada dificultad y un desconcierto generalizado de ciudadanos y empresas ante la falta de medios para localizar proveedores fiables de material sanitario que los abasteciesen de todo lo necesario para cumplir con las medidas de protección exigidas frente al virus.

Consciente de esta situación, y dando respuesta a la petición del empresariado de Peñíscola, el ayuntamiento inició una actuación coordinada para identificar proveedores que cumpliesen los estándares de calidad fijados y que dispusiesen de material sanitario suficiente para garantizar el suministro al tejido empresarial del municipio. Además, negoció precios de compra al objeto de que las empresas y autónomos tuvieran un catálogo de proveedores fiables y una mejora económica en los precios de los productos para hacer frente a la crisis sanitaria y poder así cumplir los protocolos de seguridad.

#7

Servicio de información INFOCOVID-19

La abundancia de información y la diversidad de fuentes han generado un gran estado de incertidumbre entre las empresas y autónomos, que se han visto sometidos a una ingente cantidad de información referida a obligaciones, recomendaciones, calendarios y ayudas provenientes de instituciones de diferente rango.

Ante esta situación, el ayuntamiento, a través del Servicio de Atención Ciudadana y de las Oficinas de Información Turística, ha puesto en marcha un servicio que envía regularmente a todo el sector información referida a órdenes ministeriales y decretos sobre obligaciones y recomendaciones para las distintas fases de la desescalada, además de información sobre programas de ayudas municipales, provinciales, regionales y nacionales y cualquier otra información que pueda ser de utilidad en estos momentos para la actividad turística del destino.

SEGURIDAD DE LAS PLAYAS

Medidas para garantizar el disfrute seguro de uno de los principales reclamos turísticos de Peñíscola: sus playas.

PRESUPUESTO: 575.000 €

#8

Plan de contingencia de playas

Las dos playas urbanas y 16 calas de Peñíscola se extienden por más de medio millón de metros cuadrados, y constituyen la base de su propuesta de valor de sol y playa. Siguiendo lo dispuesto por la Generalitat Valenciana, el Ayuntamiento de Peñíscola ha elaborado un plan de contingencia para las playas, que reduzca las posibilidades de contagio y garantice su disfrute en las mejores condiciones de salubridad.

El plan recoge un conjunto de procedimientos alternativos a la operativa normal de funcionamiento, con acciones orientadas a proteger tanto a trabajadores como a usuarios. Estas acciones tienen que ver con la difusión de normas y recomendaciones, la sectorización, las medidas de desinfección y limpieza de instalaciones y mobiliario, la vigilancia y control de los aforos y los flujos de entrada y salida, entre otras.

El núcleo del plan de contingencia reside en garantizar lo que se ha revelado como una de las principales fórmulas de reducción de los contagios: asegurar el distanciamiento interpersonal entre grupo de usuarios.

#9

Dron para control de aforos

La pandemia del covid-19 ha impuesto nuevos protocolos para el disfrute turístico. En el caso de las playas, los protocolos requieren, ante todo, mantener la distancia de seguridad y controlar el flujo de personas.

Peñíscola mantiene un fuerte compromiso por seguir siendo en 2020 un destino seguro, familiar y competitivo, por lo que ha apostado por una de las principales innovaciones tecnológicas que se verán este verano a nivel nacional. Durante los meses de julio y agosto, el municipio desplegará un sistema de dron para controlar el cumplimiento de las medidas de seguridad en sus playas.

El dron incorpora inteligencia artificial por la cual es capaz de contar bañistas e identificar zonas que superen los niveles de ocupación recomendados y emitir un aviso a las autoridades para que actúen en consecuencia. Además, cuenta con un salvavidas para lanzar al agua en caso de necesidad y un sistema de mensajería y alarmas a través de la megafonía que incorpora el propio dispositivo.

#10

Reestructuración y adaptación del dispositivo de salvamento

El posicionamiento de Peñíscola como uno de los destinos más seguros y mejor valorados para realizar turismo en familia se ha logrado gracias al esfuerzo que lleva realizando el ayuntamiento desde hace años para que sus playas sean un referente a nivel nacional, y por priorizar la seguridad de los bañistas dentro de las diferentes actuaciones que se planifican cada temporada.

Este año, el consistorio lleva a cabo una adaptación del dispositivo de salvamento consistente, entre otras, en la renovación de las casetas de socorro y la redefinición del servicio en el punto accesible de la playa norte, con la necesaria solicitud de cita previa para baños asistidos. Dentro de los proyectos de mejora de la accesibilidad, el ayuntamiento habilitará otro punto accesible en la playa sur. Además, se implementan protocolos específicos por el covid-19 por parte del equipo de socorrismo y salvamento, así como técnicas de desinfección y limpieza tras el uso de cada instalación.

#11

Unidad de policía de playas

La efectividad de los protocolos de seguridad sanitaria depende del comportamiento consciente y responsable de la ciudadanía y los visitantes, corresponsables de la seguridad del destino.

La Policía Local de Peñíscola pone en marcha una unidad específica que, en colaboración con el equipo de informadores en la vía pública y con el equipo de socorrismo, garantice el cumplimiento de las medidas sanitarias de seguridad que se deben adoptar durante la temporada estival.

Las principales actividades que llevará a cabo esta unidad son la organización de patrullas especiales, el control del tráfico y la información en las playas. Para esto, contará con una unidad motorizada destinada a la zona de playas y paseos marítimos con el objetivo de garantizar el cumplimiento de los aforos máximos y las medidas de seguridad en los accesos al litoral, apoyada por el servicio de dron que estará funcionando durante los meses de julio y agosto.

#12

Refuerzo de la limpieza en playas y desinfección de espacios comunes

El consistorio municipal ha diseñado un plan especial de limpieza del más de medio millón de kilómetros cuadrados de playas para la temporada de verano 2020.

Las medidas especiales de este plan de limpieza, que han desarrollado conjuntamente las áreas de servicios y la de turismo y playas del ayuntamiento, incluyen triplicar la maquinaria de limpieza de la arena durante la temporada de baño, haciendo especial esfuerzo en la desinfección de superficies de contacto y mobiliario en playas.

Los servicios municipales y la empresa concesionaria de la limpieza, siguiendo el Plan de contingencia para las playas de Peñiscola, trabajan en la implantación de los protocolos de actuación recomendados por el Gobierno del Estado orientados a mantener la seguridad de los visitantes.

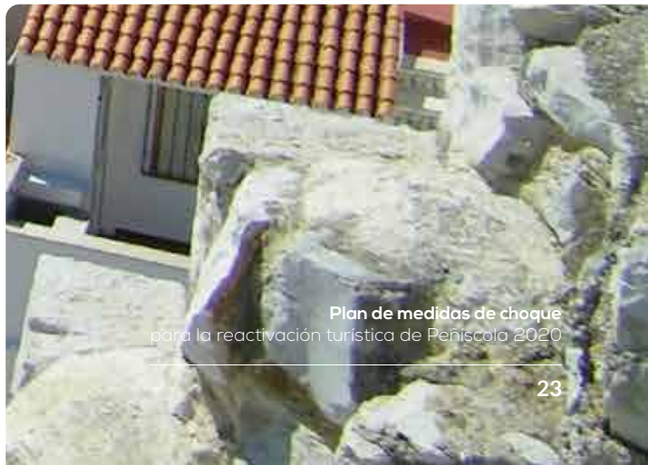
#13

Plan de empleo y campaña de concienciación

Con esta medida, el Ayuntamiento de Peñíscola se propone un doble objetivo: por un lado, concienciar a los usuarios de las playas sobre los nuevos requerimientos exigidos y, por otro, generar empleo para los colectivos más afectados por la crisis de la pandemia.

Para ello, se ha realizado la contratación de 23 informadores turísticos que, tras recibir formación sobre el Decálogo del uso de playas confeccionado según las indicaciones de la Generalitat Valenciana, informan a los usuarios de la playa y vigilan su cumplimiento, en colaboración con la Unidad de policía de playa. Esta formación también se imparte a los diferentes equipos de profesionales que interactúan en la playa: salvamento, limpieza, concesionarios y policía local, entre otros.

Esta acción se complementa con un plan de señalización informativa a la entrada de los accesos a la playa, la adaptación de paneles de servicios en playas, folletos específicos y la adecuación de las oficinas de la Red Tourist Info Tourist Central y Peñismar.



ACONDICIONAMIENTO Y SEGURIDAD DEL DESTINO

Medidas para mejorar la calidad y seguridad del entorno turístico, actuando sobre el medio físico y los usos del espacio ciudadano.

PRESUPUESTO: 2.700.000 €

#14

Reconstrucción y embellecimiento de la franja litoral

En 2020, además de la mayor crisis turística de la historia de Peñíscola y del mundo, el municipio ha tenido que hacer frente al impacto del temporal Gloria. Esta DANA afectó notablemente a Peñíscola, especialmente a la zona norte del paseo marítimo y a los accesos de la zona sur. Los desperfectos deterioran el paisaje natural y urbano del municipio y dificultan el disfrute y tránsito de ciudadanos y turistas por el paseo marítimo.

Por estos motivos, y al objeto de mejorar a la mayor brevedad el aspecto y funcionalidad del principal recurso natural-turístico del municipio -la playa y su zona próxima-, el consistorio ha puesto en marcha un importante plan de obras en el litoral consistentes en la limpieza viaria, reparación y consolidación de accesos, reposición de mobiliario urbano y de playa, ajardinamiento, señalización, alumbrado público y reparaciones en la zona del paseo.

#15

Mejora y embellecimiento del entorno urbano

Mejorar el entorno urbano tiene, sin duda, su repercusión en la mejora de la visión que los ciudadanos y visitantes tienen de un destino. Dentro de su política de esforzarse al máximo para conseguir un destino atractivo, seguro y confiable, el Ayuntamiento de Peñíscola está impulsando proyectos que optimizan el aspecto, la movilidad y la accesibilidad de su núcleo urbano y suburbano.

Algunas de las obras contempladas en este plan de mejora y embellecimiento son la sustitución de los bolardos existentes en la avenida Papa Luna desde el Camí de la volta hasta el edificio Picasso por unos que ofrezcan mayor seguridad; la sustitución del entarimado de madera existente en la zona de la balsa portuaria por un pavimento acorde con el entorno en el que se ubica; y la ampliación de la acera frente a la Escola de Música Municipal, con la habilitación de una zona de aparca-bicicletas.

#16

Peatonalización de zonas para ampliación de terrazas de forma temporal

Las medidas de distanciamiento social para prevenir los contagios por covid-19 han ocasionado un cambio en las pautas de comportamiento de visitantes y residentes. Sin embargo, el turismo es una actividad netamente social, donde la afluencia de personas en espacios públicos es consustancial al disfrute de los servicios turísticos.

La nueva normalidad impone una adaptación de los modelos de prestación de los servicios turísticos. Por ello, el Ayuntamiento de Peñíscola ha decidido peatonalizar temporalmente zonas de alta concentración de establecimientos de hostelería, con el objetivo de facilitar la ampliación de las terrazas para restaurantes y bares, garantizando un amplio paso para peatones y ampliando la capacidad de los negocios en el exterior. El objetivo de la medida es garantizar la distancia entre mesas y sillas recomendada por los diferentes protocolos de seguridad y, a la vez, facilitar la viabilidad económica de las empresas de hostelería y restauración.

#17

Refuerzo en el control de la venta ambulante y la acampada ilegal

La venta ambulante ilegal no es un fenómeno exclusivo de Peñíscola, sino global. Según diferentes fuentes oficiales, España concentra el 10% de la actividad comercial ilegal a nivel mundial. Consciente de su impacto negativo sobre el comercio local y la necesidad de proteger el tejido empresarial del municipio, Peñíscola dedica importantes recursos a luchar contra este fenómeno, reforzando las campañas de concienciación que realizan tanto la asociación de comercios locales como la de los empresarios turísticos de Peñíscola.

En 2020, el ayuntamiento continuará con la campaña de concienciación, reforzada con los 23 informadores turísticos y la Unidad de policía de playas, que recordarán a turistas y visitantes que la compra ambulante ilegal está sancionada por la autoridad competente. Del mismo modo, y para proteger el entorno natural, se vigilarán las playas para evitar la acampada ilegal y se ubicarán carteles en las zonas donde esta actividad sucede.

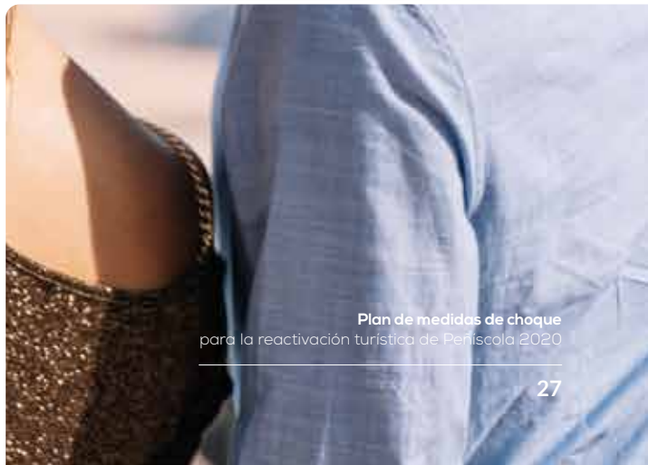
#18

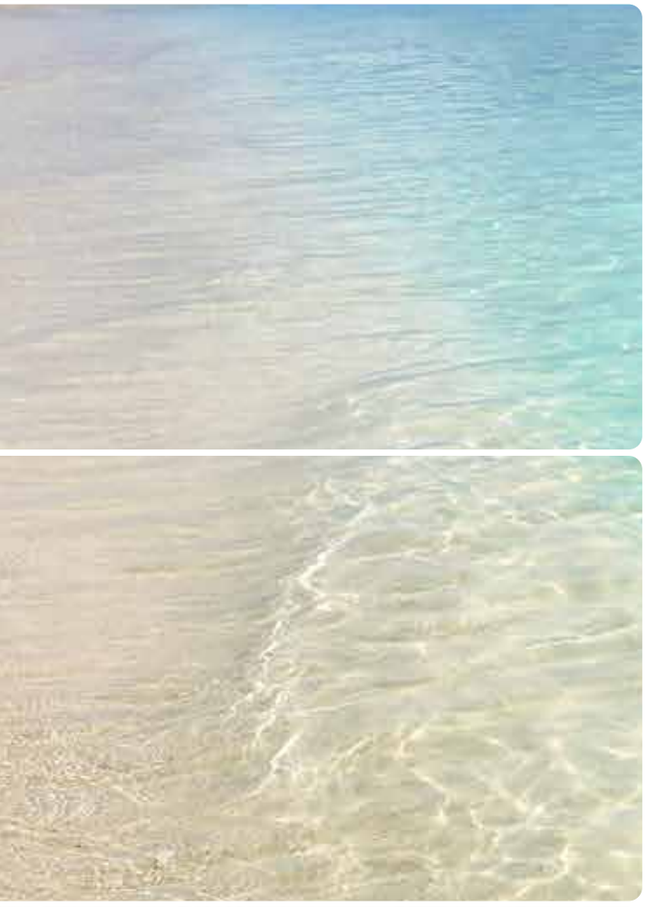
Aplicación de protocolos de seguridad sanitaria

El miedo a los contagios y las restricciones a la movilidad son claves para explicar por qué el sector turístico es uno de los más afectados por la pandemia del covid-19. Por ello, su recuperación pasa obligatoriamente por la eliminación de las restricciones a la movilidad y la reducción de la percepción de inseguridad, clave para ganar la confianza del mercado.

La Secretaría de Estado de Turismo y el Ministerio de Sanidad encargaron al Instituto de la Calidad Turística Española (ICTE) la elaboración de 21 guías que empresas y servicios públicos deben implantar para minimizar el riesgo de contagio por covid-19.

Desde el mismo momento de su publicación, Peñíscola está trabajando en la implementación de los protocolos para recuperar la confianza de sus visitantes, evidenciando unas óptimas condiciones sanitarias en empresas, recursos turísticos y servicios de información turística, museo y policía local.





POSICIONAMIENTO, PROMOCIÓN E INFORMACIÓN

Medidas dirigidas a capturar visitantes, estimular el gasto turístico en destino y enriquecer la propuesta de valor.

PRESUPUESTO: 385.000 €

#19

Campañas de posicionamiento y promoción de marca y producto

La recuperación de la actividad turística comienza por la activación de los viajes a destinos cercanos y seguros, por ello los esfuerzos en promoción deben dirigirse inicialmente hacia el turista nacional de proximidad. Para ello, Peñíscola está lanzando campañas en redes sociales donde el municipio lidera el barómetro que realiza la Generalitat Valenciana sobre destinos turísticos y presencia en redes sociales, con 13.500 seguidores en Instagram, 48.606 en Facebook y 9.452 en Twitter.

Las campañas estivales se centran en posicionar a Peñíscola como un destino seguro. La campaña en redes sociales está centrada en el mensaje "Peñíscola te esperará". En paralelo, se mantienen dos campañas iniciadas en el mes de abril: la primera (#CocinaDePeñíscolaEnCasa) se apoya en siete vídeos protagonizados por chefs locales. Para la segunda, centrada en el cine, se ha desarrollado material audiovisual para la promoción en medios nacionales, así como medios autonómicos en comunidades clave para Peñíscola como son Cataluña, País Vasco, Valencia y Andorra.

En el portal web de turismo del municipio se ha habilitado una sección especial de playas y calas para destacar el trabajo de seguridad, tanto sanitario como de socorrismo, incluyendo el decálogo de playas seguras. A este respecto, se ha iniciado una campaña con 15 influencers y periodistas que impulsarán el posicionamiento del destino en sus redes sociales durante la campaña estival.

#20

Campaña de vacaciones sociales para profesionales de servicios esenciales (septiembre-octubre)

Durante la crisis sanitaria de la pandemia provocada por el covid-19 se ha puesto de manifiesto el impagable servicio prestado por los profesionales sanitarios y de las fuerzas de seguridad. Ya en la nueva normalidad, cuando los momentos más críticos han pasado, es el momento de demostrar el agradecimiento de la sociedad por la magnífica labor desarrollada.

Por este motivo el área de Turismo del Ayuntamiento de Peñíscola está trabajando, junto con el empresariado local, en la creación de una bolsa de estancias con importantes descuentos, parcialmente subvencionados por el propio ayuntamiento, para ofrecer vacaciones durante los meses de septiembre y octubre con mejores precios a aquellos que siguen trabajando para frenar la evolución de esta pandemia en nuestro país.

Al mismo tiempo, se ha solicitado a la Diputación Provincial de Castellón que se una a la iniciativa ofreciendo gratuidades en el acceso al Castillo de la ciudad e impulsando un programa de vacaciones sociales en toda la provincia.

#21

Publicación de guías digitales de establecimientos abiertos

La competitividad de la industria turística tiene en la tecnología una de sus palancas fundamentales. El Ayuntamiento de Peñíscola lleva años trabajando en la digitalización de sus servicios para mejorar y facilitar los trámites administrativos de los ciudadanos. En paralelo, el municipio decidió incorporarse a la red de Destinos Turísticos Inteligentes (DTI) para poder incorporar soluciones tecnológicas que mejoren la experiencia turística a sus visitantes y posicionen a Peñíscola como un destino innovador.

Desde el inicio de esta crisis se ha informado a través de canales online a todos los empresarios y ciudadanos tanto de la evolución de la situación como del estado de los servicios esenciales. Una de las principales herramientas que se ha habilitado ha sido una guía virtual en la que los ciudadanos y visitantes pueden consultar en el portal web del municipio toda la información relativa al estado de la oferta empresarial turística, la evolución de los protocolos de seguridad y cualquier otra información relevante para que los empresas y profesionales puedan llevar a cabo su actividad empresarial durante esta temporada estival. Las actualizaciones son comunicadas en redes sociales.

#22

Campaña de promoción del comercio local

Peñíscola es uno de los principales escaparates turístico y comercial de la provincia de Castellón, y el comercio minorista uno de los motores principales de generación de riqueza y empleo del municipio. La emergencia sanitaria causada por el covid-19 ha generado un impacto muy negativo en la actividad económica de Peñíscola, siendo el pequeño comercio una de las actividades más afectadas.

El Ayuntamiento de Peñíscola ha impulsado una campaña de promoción encaminada a dar visibilidad y estimular la compra en los 354 establecimientos minoristas que componen el importante tejido comercial del municipio. La campaña se compone de las siguientes acciones :

› Campaña "PeñíscolaAmbTú ("PeñíscolaContigo"), "El teu comerç més a prop que mai" ("Tu comercio más cerca que nunca"), cuyo objetivo es hacer partícipes de la vuelta a la normalidad a los ciudadanos y turistas de Peñíscola, facilitando el descubrimiento del tejido comercial.

› Realización de un vídeo promocional enfocado al comercio local.

› Acciones de incentivo a la compra en comercios locales: desfile, carteles y flyers con promociones y descuentos.

#23

Agenda de eventos del municipio

La temporada de verano 2020 debe presentar al visitante de Peñíscola una propuesta de valor enriquecida que, basada en sus capacidades tradicionales, presente nuevas alternativas de entretenimiento y disfrute, siempre atendiendo a las indicaciones de seguridad que sugieren las autoridades sanitarias.

Con este fin, la Concejalía de Turismo ha diseñado una agenda de eventos con diferentes propuestas como actividades deportivas en la playa y el paseo, un ciclo de cine en la playa sur y, dada la importante presencia de familias, actividades lúdico-infantiles. Una de las novedades de este año es la aplicación "Peñíscola Live The Game", una app disponible en iOS y Android para descubrir la ciudad en el mar de una forma distinta y novedosa.

Por otra parte, con la llegada de la nueva normalidad, la Concejalía de Cultura mantiene su agenda de actividades y ha programado una importante batería de eventos para este verano que enriquecerá la experiencia de los visitantes y residentes. Los principales eventos a celebrar son: el XVIII Festival Internacional de Guitarra, el XXV Festival de Música Antigua y Barroca, la 17ª edición del Festival Internacional de Jazz, el XXIII Festival de Teatro Clásico y la celebración de las Fiestas Patronales, reajustando y adaptando cada acto a las medidas de prevención requeridas por las autoridades sanitarias.

#24

Continuación del proyecto de adecuación y modernización del Museu del Mar

El Museu del Mar es una de las principales atracciones turísticas de Peñíscola; no solo por su excelente ubicación dentro de las murallas del Papa Luna, sino porque el visitante disfruta descubriendo los orígenes y evolución de esta ciudad pesquera. Este espacio permite construir un producto turístico no estacional y sostenible, que contribuye a la vinculación del turismo con un sector productivo tradicional como la pesca.

El Museu del Mar presenta el mar como un medio cultural local, con oficios artesanales productivos y generadores de riqueza, acercando al visitante a una tradición marinera perdida en muchos lugares y que continúa siendo el sustento de muchas familias.

Esta medida propone la creación de un producto turístico basado en la pesca que diversifique la actividad pesquera tradicional. Para ello, se procederá a ampliar la carta de servicios y actividades del Museu del Mar, adecuar los espacios, y poner en valor la cultura marinera. Asimismo, se acercará el producto fresco de la lonja de Peñíscola a la ciudadanía, involucrando el concepto de pesca de proximidad y compra de Km.0. Para ello, se realizarán visitas guiadas a la lonja y el puerto y una feria del mar con exposiciones, talleres y gastronomía.

GOBERNANZA Y PARTICIPACIÓN

Medidas para facilitar la colaboración público-pública y público-privada en la gestión de la crisis para el sector turístico provocada por la pandemia del covid-19.

#25

Cooperación con otras instancias

La salida de la crisis provocada por el Covid-19 en el sector turístico de Peñíscola implica obligatoriamente la acción conjunta y contundente por parte de todas las administraciones y organismos que directa o indirectamente actúan sobre la actividad turística del municipio. Por este motivo, el Ayuntamiento de Peñíscola está interactuando estrechamente con las administraciones supramunicipales al objeto de sumarse a las diferentes iniciativas que estas desarrollan a favor de la recuperación turística. Estas actuaciones se concretan en:

Administración del Estado

› Participación activa en el Comité estatal Interdestinos del SICTED (Sistema de Calidad Turística en Destinos) para abordar los retos del sector en este nuevo escenario condicionado por la crisis sanitaria.

› Desarrollo de acciones a favor de la inteligencia turística para la gestión del destino dentro de la Red DTI.

› Solicitud de ayuda para el control de la venta fraudulenta.

› Fomento de la implantación del distintivo Responsible Tourism en los establecimientos y servicios turísticos del municipio, fortaleciendo la imagen de destino confiable y seguro.

Federación Valenciana de Municipios y Provincias (FVMP)

› Participación activa en la Mesa de coordinación del área de innovación y digitalización, en el marco del Acuerdo Valenciano para la Reconstrucción de la Comunidad Valenciana.

› Adhesión a la Red de Entidades Locales para Desarrollar los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030.

Diputación Provincial de Castellón

› Apoyo para la contratación de personal de refuerzo dentro del Plan de Empleo.

› Campaña promocional del Castillo de Peñíscola.

Generalitat Valenciana

› Petición de apoyo para las reparaciones de los daños en La Porteta causados por el temporal Gloria (Conselleria de Cultura).

› Apoyo a la dinamización del comercio y mantenimiento del portal del comerciante (Conselleria de Comercio).

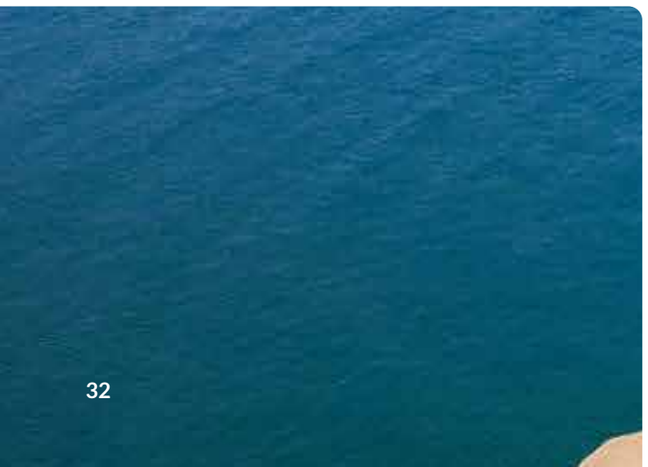
› Refuerzo en el número de facultativos en temporada de verano (Conselleria de Sanidad).

› Solicitud de un protocolo de actuación frente a posibles rebrotes del covid-19 (Conselleria de Sanidad)

› Participación en el programa de formación online del CDT (Turisme Comunitat Valenciana).

› Reposición de lavapiés y pasarelas en las playas (Turisme Comunitat Valenciana).

› Solicitud para la consideración de los comercios vinculados al turismo como afectados por la crisis del sector (Turisme Comunitat Valenciana y Diputación Provincial de Castellón).



Este plan es el resultado de la acción coordinada, decidida y ágil de todos los actores públicos y privados del municipio de Peñíscola

Este documento ha sido elaborado por globaldit para el Ayuntamiento de Peñíscola

Peñíscola

PENÍSCOLA
AJUNTAMENT